



# 1

Per la prima edizione del premio saranno prese in considerazione le seguenti categorie:

- Lungometraggio (film di finzione),
- Cortometraggio (film di finzione con durata massima 20 minuti),
- Documentario (qualsiasi durata),
- Advertising-pubblicità (durata massima 4 minuti).

L'Organizzazione del Mercurio d'Argento assegnerà una Menzione speciale al compositore più giovane, che si sarà distinto per il proprio lavoro in una qualsiasi delle categorie del concorso.

# 2

Tutte le opere dovranno essere regolarmente uscite nelle sale cinematografiche, in televisione o presentate ai festival di settore dopo il 1° luglio 2017. Per la sezione Lungometraggi verranno presi in considerazione esclusivamente i film usciti nelle sale cinematografiche italiane nell'anno 2018. Per la sola categoria Advertising-pubblicità sono accettati anche video promozionali pubblicati sui canali web dopo il 1° luglio 2017.

# 3

Il concorso è aperto a tutti i compositori italiani di qualsiasi età e genere. L'iscrizione è gratuita.

Ogni compositore può partecipare a tutte le categorie, ma con un solo lavoro per categoria. Per la sola sezione Lungometraggi, i compositori non dovranno aver compiuto il 40esimo anno di età al primo luglio 2019. Non ci sono limiti di genere musicale e strumentazione.

## 4

---

Gli iscritti dovranno inviare entro e non oltre il 5 Luglio 2019 tramite mail a [concorso@mercuriodargento.it](mailto:concorso@mercuriodargento.it) :

- una scansione di un documento d'identità valido
- il modulo d'iscrizione compilato in ogni sua parte
- i file richiesti per le rispettive categorie

## 5

---

Per ogni lavoro iscritto andrà inviato il seguente materiale:

- la musica completa, isolata dalle immagini, da eventuali dialoghi o sound design, in formato mp3 o wav. I file dovranno essere nominati in modo chiaro ed inequivocabile, con il titolo dell'opera audiovisiva ben visibile,
- una breve descrizione delle scelte musicali fatte (massimo 600 caratteri). A titolo esemplificativo: scelta dell'organico strumentale e del genere, concordanza tra musica e immagine, esigenze narrative ed elementi compositivi,
- il video completo del lavoro (preferibilmente un link a servizi quali vimeo o youtube con eventuale password). Se non fosse possibile per ragioni contrattuali o promozionali, deve essere espressamente indicato e sarà facoltà dell'organizzazione inserire o meno il lavoro in concorso,
- per la categoria Documentario, si richiede di indicare il timecode di 3 scene di particolare interesse musicale e la motivazione della scelta.

Tutti i materiali dovranno essere inviati entro e non oltre il 5 luglio 2019 a [concorso@mercuriodargento.it](mailto:concorso@mercuriodargento.it) (se eccedenti i 20Mb, si prega di utilizzare servizi di hosting quali Dropbox, Mega, Wetransfer o simili, con link attivo fino alla data di premiazione).

## 6

---

Entro il 25 luglio 2019, l'Organizzazione del premio annuncerà i tre finalisti per ogni categoria in concorso. I compositori finalisti verranno contattati direttamente, inoltre verrà pubblicata la lista dei nominati sui canali del festival (sito web e social network) e divulgata alla stampa.

I vincitori di ogni categoria e del Mercurio Giovani verranno annunciati durante la serata finale del Festival in data 10 agosto 2019 a Massa che si terrà in Piazza Mercurio, con una cerimonia di premiazione ufficiale che vedrà la partecipazione della Roma Sinfonietta diretta da Andrea Morricone e del violinista Alessandro Quarta.

# 7

---

Per ogni categoria, la giuria sarà composta da tre professionisti scelti tra compositori soci ACMF (associazione che vanta tra i suoi soci onorari Ennio Morricone, Nicola Piovani, Roger Waters, Hans Zimmer) e personalità del settore audiovisivo (Es. registi, montatori, editori, consulenti musicali, critici musicali e cinematografici, ecc).

Il voto sarà segreto e la decisione della giuria sarà insindacabile.

# 8

---

Per ogni lavoro iscritto andrà inviato il seguente materiale:

- la musica completa, isolata dalle immagini, da eventuali dialoghi o sound design, in formato mp3 o wav. I file dovranno essere nominati in modo chiaro ed inequivocabile, con il titolo dell'opera audiovisiva ben visibile
- una breve descrizione delle scelte musicali fatte (massimo 600 caratteri). A titolo esemplificativo: scelta dell'organico strumentale e del genere, concordanza tra musica e immagine, esigenze narrative ed elementi compositivi
- il video completo del lavoro (preferibilmente un link a servizi quali vimeo o youtube con eventuale password). Se non fosse possibile per ragioni contrattuali o promozionali, deve essere espressamente indicato e sarà facoltà dell'organizzazione inserire o meno il lavoro in concorso
- per la categoria Documentario, si richiede di indicare il timecode di 3 scene di particolare interesse musicale e la motivazione della scelta.

Tutti i materiali dovranno essere inviati entro e non oltre il 5 luglio 2019 a [concorso@mercuriodargento.it](mailto:concorso@mercuriodargento.it) (se eccedenti i 20Mb, si prega di utilizzare servizi di hosting quali Dropbox, Mega, Wetransfer o simili, con link attivo fino alla data di premiazione)



**MERCURIO  
D'ARGENTO**  
Festival della musica  
per l'immagine